

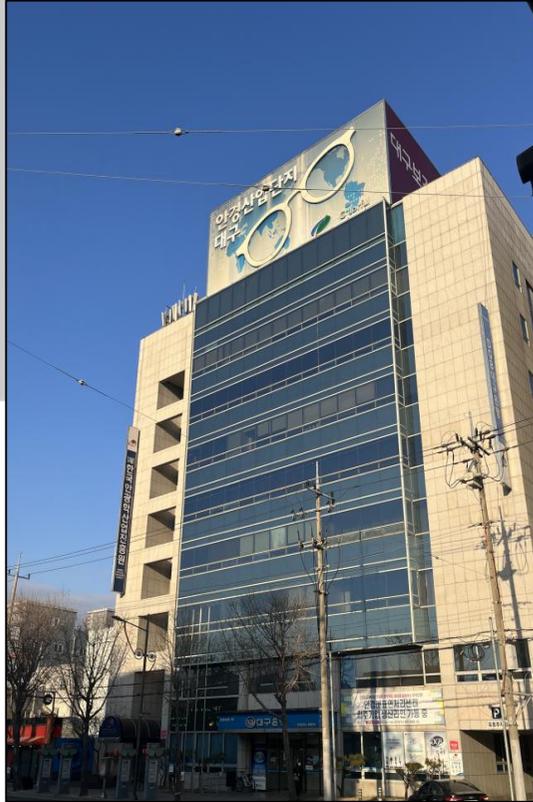


# 2023년 시군구 지역연고산업육성사업 성과보고회

한국안광학산업진흥원  
전략연구팀

# 2023년 시군구지역연고산업육성사업(3차년도) 성과보고회 내용

연번	내용	비고
1	사업 및 성과보고회 목적 안내	한국안광학산업진흥원 문소영 주임
2	3차년도 지역연고사업 추진 성과 보고	한국안광학산업진흥원 문소영 주임
3	안경산업 빅데이터 세미나 - 글로벌아이웨어트렌드및소비자니즈분석 - 국내 안경기업의 해외시장 진출 전략	(주)와이즈넷 김유진 과장
4	사업관련 Q&A 및 의견수렴	-



## 글로벌 및 스마트 기술산업 & 소재부품장비 분야 안경산업 육성 사업

- 글로벌 강소/지역스타기업 육성 & 상시디지털수출 체계 구축 & 글로벌액셀러레이팅 지원 -

# Contents

I

## 사업개요

23년 사업목표 및 내용

사업수행 체계

사업운영 절차

II

## 실적 및 성과

23년 사업목표 대비 실적

수혜기업 현황

사업실적 종합표

III

## 성공사례

수혜기업 우수사례

IV

## 결론

# I 사업개요

- 2023년 사업목적 및 내용
- 사업수행 체계
- 사업운영 절차

# I 사업개요

[2023년 사업목표 및 내용]

## 사업목적

- 중소기업벤처부 주관 사업
- 지역 내 특화산업 발전을 위해 진행된 ‘시군구 지역연고산업육성사업’  
→ 중기부는 사업 결과 확인을 위해 정성 및 정량 증빙서류 제출 필수(매출, 수출, 고용 등)
- 본원은 ‘대구 안경산업’ 발전을 위해 3차 년도 사업 진행 중
  - 1차년도 : 21년 6월 ~ 22년 5월
  - 2차년도 : 22년 6월 ~ 23년 5월
  - 3차년도 : 23년 6월 ~ 24년 5월

## 2023년 프로그램

혁신화 & 성장촉진	인식개선	사업화연계	일반지원	유망기업 패키지지원	
<b>1-1</b> 융복합 제품/BM 개발 컨설팅 지원	<b>2-1</b> 온오프라인 전문교육	<b>3-1</b> 연계사업지원 (산업부/중기부/대구시)	<b>4-1</b> 디지털 365일 국제안경저사회 체제 운영	<b>4-4</b> O2O 수출상담회 및 국내외 전시회 참여지원(상담회/전시회)	<b>5-1</b> 패키지 프로그램 운영 (컨설팅/패키지 지원)
<b>1-2</b> 글로벌/국내 데모데이 (엑셀러레이팅)			<b>4-2</b> 국내 인증획득 및 시험분석 지원	<b>4-5</b> 우수성과기업 홍보 콘텐츠 제작 및 언론홍보	
<b>1-3</b> 한/영문 IR 자료 코칭 (제작 및 피칭)			<b>4-3</b> 3D프린터 활용 안경 시제품 개발 지원(시제품/시금형)	<b>4-6</b> 국내외 지식재산권 출원 및 등록 지원	

# I 사업개요

[사업수행 체계]

참여기관

한국폴리텍대학

- 사업인력 : 4명
- 참여기업 사업예산 관리
- 참여기업 관리
- 담당 지원사업(프로그램) 운영
  - 인식개선
  - 일반지원(시제품 제작)

주관기관

한국안광학산업진흥원

- 사업인력 : 7명
- 사업운영 및 지원총괄
- 사업예산 관리 총괄
- 사업변경협약 관리 총괄
- 참여기관 및 참여기업 관리 총괄
- 운영위원회, 성과보고회 총괄
- 사업결과(정량 및 정성실적) 관리 총괄
- 담당 지원사업(프로그램) 운영
  - 사업화 연계
  - 일반 지원  
(디지털전환, 시험분석 인증, 마케팅지원 등)
  - 유망기업 패키지지원 관리

참여기관

브라더스컨설팅(주)

- 사업인력 : 3명
- 참여기업 사업예산 관리
- 참여기업 관리
- 담당 지원사업(프로그램) 운영
  - 혁신화 & 성장촉진
  - 일반지원  
(디지털전환, 마케팅지원, 지적권지원 등)
  - 유망기업 패키지지원

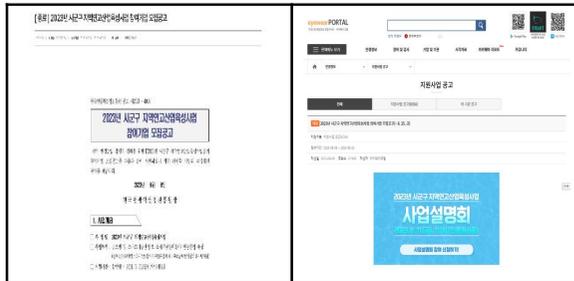
# I 사업개요

[사업운영 절차]

23. 8.

## 1. 사업공고 및 신청서 접수

- 23년 지역연구산업육성사업 공고



한국안광학산업진흥원

아이웨어포털

23. 8. 7.

## 2. 참여기관 간담회

- 주관, 참여기관 간담회 개최



23. 8. 11.

## 3. 사업설명회 및 간담회

- 신청기업 대상 사업설명회 및 간담회 개최



23. 9. 4.

## 4. 수혜기업 선정 평가위원회

- 수혜기업 선정을 위한 평가위원회 개최



~ 23. 9. 20.

## 5. 수혜기업 업무협약 및 1:1 간담회

- 수혜기업 35개사 업무협약



~ 24. 4. 12.

## 6. 세부 지원사업 추진

- 5개 프로그램 12개 세부 지원사업 추진
- 중기부, TIPA 성과조사 대응
- \* TIPA : 중소기업기술정보진흥원



## II 사업실적 및 성과

- 2023년 사업목표 대비 실적
- 수혜기업 현황
- 사업실적 종합표

# II 사업실적 및 성과

\* 24. 5. 3.일자 기준 사업 결과 정리

## [2023년 사업목표 대비 실적] - 실적지표 목표 대비 실적

구분	프로그램	산출 근거	목표	실적	달성도 (%)		
실적지표	혁신화 & 성장촉진	○ (1-1) 융복합 제품/BM 개발 컨설팅 지원	5건	6건	120		
		○ (1-2) 글로벌/국내 데모데이(엑셀러레이팅)	1회	1회	100		
		○ (1-3) 한/영문 IR 자료 코칭(제작 및 피칭)	20건	20건	100		
	인식개선	○ (2-1) 온오프라인 전문교육 지원건수	14건	14건	100		
	사업화연계	○ (3-1) 연계사업지원(산업부/중기부/대구시)	총9건	총9건	100		
	일반지원	디지털전환지원	○ (4-1) 디지털 365일 국제안경전시회 체제 운영	1식	1식	100	
		시험분석	○ (4-2) 국내 인증획득 지원 및 시험분석 지원	5건	5건	100	
		시제품제작	○ (4-3) 3D프린터 활용 안경 시제품 개발 지원 (시제품 제작 지원 포함)	시제품	10건	10건	100
				시금형	10모델	10모델	100
		마케팅지원	○ (4-4) O2O 수출 상담회 및 국내외 전시회 참여 지원	상담회	20건	39건	195
				전시회	15건	15건	100
			○ (4-5) 우수성과기업 홍보 콘텐츠 제작 및 언론 홍보	3회	3회	100	
	지재권획득지원	○ (4-6) 국내외 지식재산권 출원 및 등록 지원	5건	12건	240		
	유망기업패키지지원	○ (5-1) 패키지프로그램운영 - 컨설팅 지원(사업화 성장 전략수립, PM 매칭 및 모니터링 등) - 패키지 지원(컨설팅 바탕으로 패키지 지원 및 계속 지원여부 결정 등)	컨설팅	1식	1식	100	
			패키지	3개사	3개사	100	

# II 사업실적 및 성과

\* 24. 5. 3.일자 기준 사업 결과 정리

## [2023년 사업목표 대비 실적] - 성과지표 목표 대비 실적

구분	프로그램	산출 근거	목표	실적	달성도 (%)	
성과지표	필수	수혜기업 고용증가(명)	○ 수혜기업 지원 사업을 통한 직·간접 신규 고용자 수	20	31	155
		수혜기업 매출창출(억원)	○ 당해 지원사업을 통해 발생한 사업화 매출액(억원) ※ 지원사업을 통해 발생한 전체 참여기업 사업화 매출액	39	66	169
		수혜기업 매출 증가율(%)	○ $\frac{\sum \text{당해 기업 매출액(억원)} - \sum \text{전년 기업 매출액(억원)}}{\sum \text{전년 기업 매출액(억원)}} * 100$ ※ 사업 기간 내 사업 직접매출발생액 기업 대상으로 선출 ※ 매출산정기간 : 당해(2023. 6. ~ 2024. 5.), 전년(2022. 6. ~ 2023. 5.)	8	취합중 *목표 7.9억원	-
	네트워크 구성	○ 수행기관 및 수혜기업 간 협의회, 우수성과 워크숍, 관련 전문가 협업 네트워크 개최 건수	3	5	166	
	사업화 연계 우수사례	○ 타사업 연계 등을 통한 성과 발생 기업 우수사례 건수	1	1	100	
	글로벌화 성공사례	○ 지원 통한 해외진출(계약, 수출액 등) 우수사례 건수	2	2	100	
	지역경제 활성화	○ 해당연고산업 지자체 GRDP 증가율(%)	7.6	취합중 *목표 7.6	-	
	만족도 조사	○ 본 사업 수혜 후 참여기업 만족도 설문조사(100만점)	70	94	134	

# II 사업실적 및 성과

\* 24. 5. 3.일자 기준 사업 결과 정리

[2023년 사업목표 대비 실적] - 수행기관별 실적

(한국안광학산업진흥원)

구분	프로그램	산출 근거	목표	실적	달성도 (%)		
실적	사업화연계	○ (3-1) 연계사업지원(산업부/중기부/대구시)	총9건	총9건	100		
	일 반 지 원	디지털전환지원	○ (4-1) 디지털 365일 국제안경전시회 체제 운영	1식	1식	100	
		시험분석	○ (4-2) 국내 인증획득 지원 및 시험분석 지원	5건	5건	100	
		마케팅지원	○ (4-4) O2O 수출 상담회 및 국내외 전시회 참여 지원	상담회	20건	39건	192
				전시회	15건	15건	100
			○ (4-5) 우수성과기업 홍보 콘텐츠 제작 및 언론 홍보	3회	3회	100	
	유망기업 패키지 지원	○ (5-1) 패키지프로그램운영 - 패키지 지원(컨설팅 바탕으로 패키지 지원 및 계속 지원 시제품 여부 결정 등)	패키지	3개사	3개사	100	
성과	수혜기업 고용증가(명)	○ 수혜기업 지원사업을 통한 직간접 신규 고용자 수	20	31	155		
	수혜기업 매출창출(억원)	○ 당해 지원사업을 통해 발생한 사업화 매출액(억원)	39	68	174		

# II 사업실적 및 성과

\* 24. 5. 3.일자 기준 사업 결과 정리

[2023년 사업목표 대비 실적] - 수행기관별 실적

[브라더스컨설팅(주)]

구분		주요 내용	목표	실적	달성률 (%)
실적	혁신화&성장촉진	○ (1-1) 융복합 제품/BM 개발 컨설팅 지원	5건	<b>6건</b>	120
		○ (1-2) 글로벌/국내 데모데이(엑셀러레이팅)	1회	<b>1회</b>	100
		○ (1-3) 한/영문 IR 자료 코칭(제작 및 피칭)	20건	<b>20건</b>	100
	일반지원	지재권획득지원	○ (4-6) 국내외 지식재산권 출원 및 등록 지원	5건	<b>12건</b>
	유망기업 패키지지원	○ (5-1) 패키지프로그램운영 - 컨설팅 지원(사업화 성장 전략수립, PM 매칭 및 모니터링 등)	1식	<b>1식</b>	100

(한국폴리텍대학영남융합기술캠퍼스)

구분		주요 내용	목표	실적	달성률 (%)	
실적	인식개선	○ (2-1) 온오프라인 전문교육	14건	<b>14건</b>	100	
	시제품 제작	○ (4-3) 3D프린터 활용 안경 시제품 개발 지원 (시금형 제작 지원 포함)	시제품	10건	<b>10건</b>	100
			시금형	10모델	<b>10모델</b>	100

# II 사업실적 및 성과

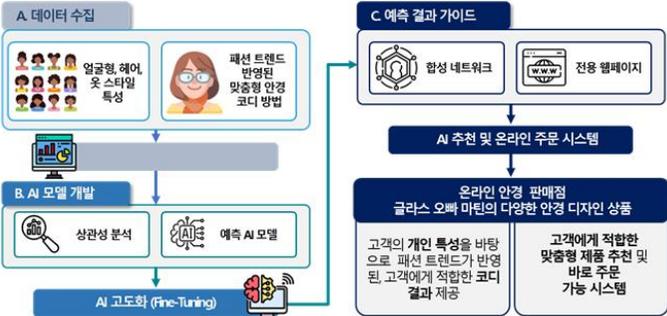
\* 24. 5. 3. 일자 기준 사업 결과 정리

[프로그램별 주요 결과\_혁신화&성장촉진]

23. 9. ~ 24. 5.

## 1. 융복합 제품/BM 개발 컨설팅

- 지원내용 : 기술 및 소재 등 융복합 제품 개발을 위한 비즈니스 모델 설계 컨설팅
  - 기술 사업화를 통한 정부지원사업 사업계획서 작성 컨설팅 병행
- 수혜기업 : 4개사
  - ① \*\*\*글라스
    - 기술 및 소재 융복합 제품 개발 컨설팅 3건
  - ② \*\*\*옵티칼
    - 디지털 기술 융복합 제품 개발 컨설팅 1건
  - ③ \*\*광학
    - AI 커스텀 안경 설계 기술 융복합 컨설팅 1건
  - ④ 글라스\*\*\*\*
    - 소재 및 AI 기술 융복합 제품 개발 컨설팅 1건



24. 1. ~ 24. 5.

## 2. 한/영문 IR 자료 제작 코칭

- 지원내용 : 데모데이(투자유치) 역량 강화를 위한 교육 및 자사 투자유치 및 PR 자료 제작 지원
- 수혜기업 : 3개사
  - \*\*\*글라스, \*\*광학, 글라스\*\*\*\*
  - 교육 및 자료 보완 컨설팅 중 20회

This section displays IR materials and charts. On the left, there's a slide for HMC (한신기계) titled '기술 역량이 우수한 연평균 62%로 성장하고 있는 유망한 성장 기업' (A promising growth company with excellent technical capabilities growing at an average annual rate of 62%). Below it is a line chart showing growth from 2018 to 2022, with a CAGR of 62% (2018-2022). On the right, there are two pie charts. The top one is titled '인원 구매 요인' (Personnel purchase factors) and shows 74% for '인원 구매 필요 고려 요인' and 26% for '인원 구매 필요 고려 안함'. The bottom one is titled '인원 구매 형태' (Personnel purchase type) and shows 48% for '인원 구매 필요 고려 안함' and 52% for '인원 구매 필요 고려'. There are also smaller charts and text blocks related to '인원 구매' (Personnel purchase) and '인원 구매 형태' (Personnel purchase type).

24. 4.

## 3. 국내외 데모데이 개최 지원

- 지원내용 : 국내외 VC, AC 등 투자자 대상 IR 진행 및 인젬투자자 1:1 피드백 지원
- 참여 투자자 : 3개사(영국 Simsan Ventures, 스케일업벤처스 인젬투자, 매더스파트너스 인젬투자)
- 수혜기업 : 3개사
  - \*\*\*글라스, \*\*광학, 글라스\*\*\*\*



# II 사업실적 및 성과

\* 24. 5. 3.일자 기준 사업 결과 정리

[프로그램별 주요 결과\_사업화연계, 인식개선]

24. 2.

## 1. (사업화 연계) 안광학 산업 지원사업 통합 설명회 개최

- 지원내용 : 안경기업이 지원 가능한 국고사업 통합 설명회 개최를 통한 참여율 제고 유도
- 설명회 개최
  - 일시 : 2024. 2. 15.(목) 14:00 ~ 16:00
  - 장소 : 한국안광학산업진흥원 8층 대회의실
  - 내용 : 산업부, 대구시, 중기부 사업 안내 및 신청서 작성 요령 안내 (대구TP 성장사다리 지원사업, 중소벤처기업진흥공단 수출마케팅 지원사업 등 외부 기관 사업 담당자 초청을 통한 지원사업 안내)
- 참석 : 25개사 28명 참석
- 수혜기업 : 18개사
  - (산업부 3개 사업) 15개사 선정 완료
  - (대구시 4개 사업) 18개사 선정 완료
  - (중기부 2개 사업) 8개사 선정 완료



24. 1. ~ 24. 5.

## 2. (인식개선) 은오프라인 교육

- 지원내용 : 안경산업 관련 은오프라인 전문 교육 진행
- 대면 교육 개최(2개 과정 2개 강의 제공)
  - 일시 : 2024. 2. 15.(목) 16:00 ~ 18:00
  - 장소 : 한국안광학산업진흥원 8층 대회의실
  - 내용 : 챗 GTP를 활용한 사업계획서 작성 등
  - 결과 : 25개사 28명 수료
- 비대면 교육 개최(12개 과정 81개 강의 제공)
  - 기간 : 2024. 3. ~ 4.(약 1개월)
  - 장소 : 러닝플랫폼(디디쌤) 내 온라인 강좌 업로드
  - 내용 : 디자인, 무역, 마케팅 등 강의 제공
  - 결과 : 16개사 16명 수료



# II 사업실적 및 성과

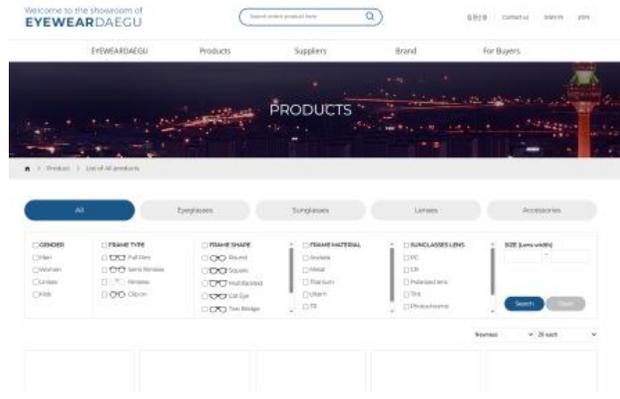
\* 24. 5. 3.일자 기준 사업 결과 정리

[프로그램별 주요 결과\_일반지원]

23. 9. ~ 24. 5.

## 1. 디지털 전환 지원

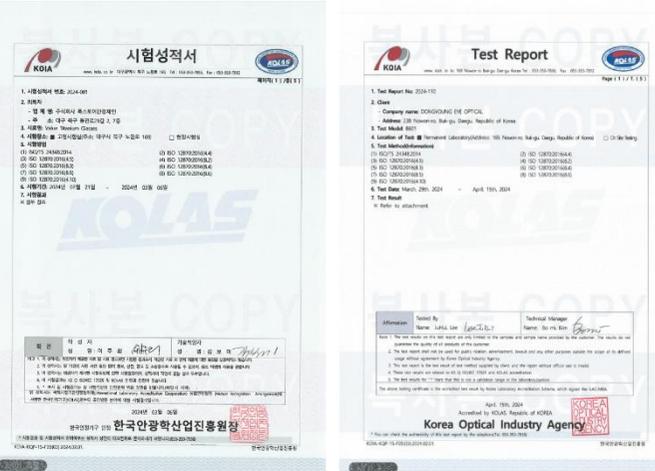
- 지원내용 : 안경기업 디지털 역량 강화 지원
- 플랫폼을 활용한 참여기업 쇼룸 운영 및 수출 정보 제공
- 세부내용
  - ① 디지털 365일 쇼룸 운영
    - 기업 소개 및 제품 사진 업로드를 통한 온라인 쇼룸 지원 (쇼룸 참여 희망 기업에 한하여 지원)
  - ② 빅데이터 기반 정보보고서 제작 지원
    - 글로벌 아이웨어 트렌드 및 소비자 니즈 분석 보고서 1부
    - 안경기업 해외시장 진출 전략 보고서 1부
  - ③ 해외 바이어 Pool 조사 및 정보 제공
    - 시장조사(2개국) 및 바이어 pool 리스트 제공



24. 1. ~ 24. 5.

## 2. 시험분석 인증

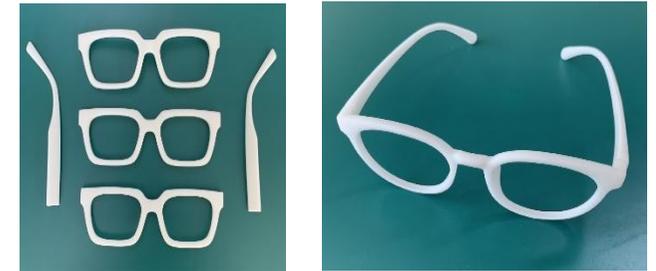
- 지원내용 : 안경관련 물리, 화학 인증(KOLAS) 시험분석 및 시험서 획득 지원
- 세부내용
  - 역학 20개 규격, 127개 항목 지원
  - 화학 8개 규격, 8개 항목 지원
  - 수혜기업 : 5개사
  - 총 10개 모델 지원(기업별 각 2개 모델)



23. 9. ~ 24. 5.

## 3. 시제품 제작

- 지원내용 : 3D 프린터를 활용한 시제품 제작 지원 후, 시제품 양산을 위한 금형 제작 지원
- 세부 디자인 및 디테일 구현이 가능한 3D 프린터를 활용하여 저비용 고품질의 시제품 제작 지원
- 수혜기업 : 10개사
- 시제품 제작 10건, 금형 제작 10건 지원



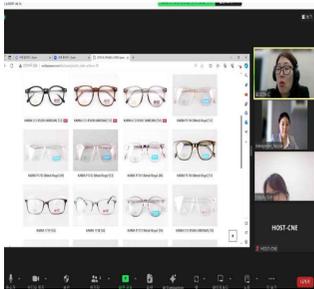
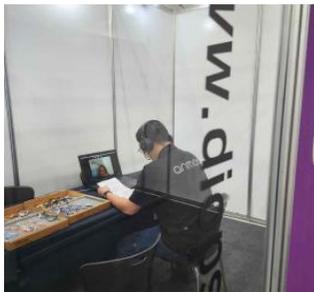
# II 사업실적 및 성과

[프로그램별 주요 결과\_일반지원]

23. 9. ~ 24. 5.

## 4. O2O 수출 상담회 개최

- 지원내용 : 온라인과 오프라인(대구국제안경전시회) 연결 상담회 개최
- 개최 결과
  - 수혜기업 : 14개사
  - 국가/바이어 : 말레이시아 / 15개사
  - 상담액 : 39건, 1,677,000USD
  - 계약추진액 : 763,000USD



24. 1. ~ 24. 5.

## 5. 전시회 참가 지원

- 지원내용 : 국내외 안광학 전시회 참가 지원
- 개최 결과
  - 수혜기업 : 15개사(국외 13개사, 국내 2개사)
  - 국가 : 국외 7개국, 국내
  - 상담액 : 264건, 2,043,083USD
  - 현장계약 : 38건, 239,388USD



24. 4.

## 6. 지재산권 획득 지원

- 지원내용 : 지식재산권 획득 지원
- 지원결과
  - 수혜기업 : 5개사
  - 기술특허 3건, 디자인 출원 5건, 해외 상표권 출원 4건



# Ⅲ 대표 우수사례

- 수혜기업 우수사례

# III 대표 성공사례

## \*\*아이웨어

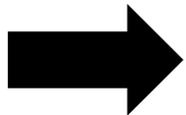
- 참여지원사업
  - 국내외 안경 전시회 참가지원
  - 020 수출 상담회 개최 지원
- 지원사업 결과
  - 해외바이어 상담액 211,000USD
- 지원성과
  - 경제적성과 : '22년 → '23년 수출 111% 성장
  - 사회적성과 : 신규고용 2명 발생

## 글라스\*\*\*\*

- 참여지원사업
  - 국내외 안경 전시회 참가지원
  - 사업화 전략 수립 컨설팅 지원
- 지원사업 결과
  - 해외바이어 상담액 100,000USD
  - 소재융합 제품 양산 및 마케팅을 위한 전략 수립 1식 도출
- 지원성과
  - 경제적성과 : '22년 → '23년 수출 100배 성장

## \*\*아이웨어

- 참여지원사업
  - 3D 프린트 활용 시제품 제작 지원
  - 금형 제작 지원
- 지원사업 결과
  - 신제품 양산을 위한 금형 1식 도출
- 지원성과
  - 경제적성과 : '22년 → '23년 매출 약 40% 성장



우수 성과 안경기업 대상 언론홍보 지원 예정

- 언론사 : 한국경제, 동아, 조선비즈 등
- 내 용 : 해당 안경기업 및 대구 안경산업 홍보 등

# IV 결론

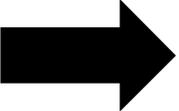
---

# IV 결론

\* 24. 5. 3.일자 기준 사업 결과 정리

## 정량적 결과

수혜기업	실적	사회적성과	기술적성과	경제적성과		
		고용(명)	지식재산권(건)	매출(백만원)	수출(백만원)	합계(백만원)
35개사	5개 프로그램 12개 지원사업 수행	31	12	3,304	3,374	6,678

 사업 기간 동안(`23. 6. ~ `24. 5.), 사업화 매출액 실적 약 6.6억원 도출

## 정성적 결과

- (지역경제 활성화) 마케팅 및 기술 등의 직접적 지원을 통한 사회적·경제적 활성화에 기여
- (시군구 연고산업 활성화) 산학연 협업 강화로 산업 활성화 및 경쟁력 제고
- (지역기업 사업화 역량 제고) 컨설팅 및 타국고사업 연계 등을 통한 지역기업 역량 제고

**감사합니다!**